



鼎益豐控股集團國際有限公司

DING YI FENG HOLDINGS GROUP INTERNATIONAL LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(前稱中國投資基金有限公司)

股份代號：00612



2023

環境、社會及
管治報告

目錄

1. 關於本報告	2		
1.1 報告範圍	2		
1.2 報告指引	2		
1.3 報告原則	3		
1.4 報告框架	4		
1.5 數據收集	4		
1.6 報告獲取	4		
1.7 聯絡資料	4		
2. 我們的環境、社會及管治方針	4	5. 負責任經營	32
2.1 董事會關於環境、社會及管治的聲明	4	5.1 供應鏈管理	32
2.2 環境、社會及管治策略及管理	6	5.2 產品責任	32
2.3 環境、社會及管治的管治架構	7	5.3 透明	33
2.4 持份者參與	7	5.4 私隱保護	33
2.5 重要性評估	8	5.5 反貪污	33
2.6 環境、社會及管治表現	11	5.6 反洗錢	34
2.7 展望未來	12	5.7 舉報	34
3. 愛護地球	13	5.8 保護知識產權	34
3.1 管理氣候風險與機遇	13	6. 社區參與	35
3.2 減緩氣候變化	14	6.1 社區服務	35
3.3 企業環境政策	18	6.2 社會援助	35
3.4 優化節能措施，減少資源消耗	19	7. 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》	36
3.5 廢氣及溫室氣體排放	20	內容索引	
3.6 廢棄物管理	21		
3.7 資源使用	22		
4. 我們的員工	23		
4.1 員工健康	23		
4.2 職業健康與安全	23		
4.3 多元化、平等及共融	26		
4.4 人才發展	27		
4.5 員工概況	29		
4.6 勞工準則	31		
4.7 和諧的工作環境	31		

環境、社會及管治報告

1. 關於本報告

鼎益豐控股集團國際有限公司及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」）欣然提呈本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度（「報告期」）的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「環境、社會及管治報告」），當中探討本集團在各個層面推動經濟、社會及環境可持續發展的長期承諾。環境、社會及管治報告於本集團的年報內以及香港交易所及本集團網站刊載。

1.1 報告範圍

本環境、社會及管治報告的範圍涵蓋本集團主要業務的環境及社會表現。本集團主要從事上市及非上市證券投資（發行相關證券的公司主要於香港或中華人民共和國（「中國」）經營業務）。「報告期」或「二零二三財年」涵蓋二零二三年一月一日至二零二三年十二月三十一日期間。

我們力圖於本集團整體架構內就報告環境、社會及管治層面建立一致的範圍，故環境、社會及管治報告的報告範圍設立的標準乃基於所有呈報的業務及實體均由本集團實質擁有並受我們管理。因此，我們不會報告本集團架構以外我們並無擁有資產亦無直接委聘及僱傭員工以及並無根據合約責任經營資產的實體。此外，於本報告期內出售或收購的實體亦不在報告範圍內。

本報告的部分內容或會回顧本集團過往幾年的表現，從而以可比方式提供更多資料。報告範圍包括於香港營運的實體。

1.2 報告指引

本集團遵守香港交易所證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「《環境、社會及管治報告指引》」）所載的強制披露規定及「不遵守就解釋」條文。此外，我們在報告過程中亦參考了可持續發展會計準則委員會（「SASB」）等主要報告框架，以及Sustainalytics、MSCI和ISS等全球環境、社會及管治評級機構的刊物，以確保我們的運作符合公認的標準。

環境、社會及管治報告

1.3 報告原則

本環境、社會及管治報告遵循「重要性」、「量化」、「平衡」、「一致性」及「完整性」的報告原則。

報告原則	定義	本集團的回應
重要性	當董事會釐定有關環境、社會及管治事宜會對投資者及其他持份者產生重要影響時，發行人就應作出匯報。	通過持續與持份者溝通及進行重要性評估，本集團專注於披露對投資者及其他持份者至關重要的環境、社會及管治議題。
量化	有關歷史數據的關鍵績效指標（下文稱「關鍵績效指標」）須可予計量。發行人應訂下減少個別影響的目標。這樣，環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被評估及驗證。量化資料應附帶說明，闡述其目的及影響，並在適當的情況下提供比較數據。	本集團盡可能在本報告中披露量化資料，並提供文字說明，讓持份者清晰了解本集團的環境、社會及管治表現。
平衡	環境、社會及管治報告應不偏不倚地呈報發行人的表現，避免可能會不恰當地影響報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。	本集團全面披露其環境、社會及管治表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的表述。
一致性	發行人應使用一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。	本集團確保每年的報告範圍及方法大致一致，以確保可進行合理的比較及分析。
完整性	環境、社會及管治報告應涵蓋實質性議題及其邊界，該等議題足以反映重大經濟、環境及社會影響，並使持份者能夠評估報告機構於報告期內的表現。	本環境、社會及管治報告盡可能涵蓋所有重要層面，並對相關問題作出針對性回應。

環境、社會及管治報告



1.4 報告框架

參照《環境、社會及管治報告指引》及根據本集團的業務營運情況，本集團的環境、社會及管治報告將被視為與本集團相關及對本集團有重大影響的相關層面及關鍵績效指標，分列為四個主要範疇：保護地球、員工、負責任經營及社區參與。

符合《環境、社會及管治報告指引》之完整索引亦載於本報告末，以供參考。除本集團認為不適用於其業務的條文（已於相關索引的最右側欄內作出解釋）外，本報告均符合《環境、社會及管治報告指引》中載列的所有「不遵守就解釋」條文。

1.5 數據收集

本報告所載數據摘錄自本集團的內部管理系統及統計數據，以及過往幾年收集的部分數據。除另有說明者外，本報告的功能貨幣為港元。

1.6 報告獲取

本報告的電子版本亦可從<http://www.dyf.com.hk>獲取。

1.7 聯絡資料

倘持份者對本環境、社會及管治報告或本集團的可持續發展表現有任何意見或建議，歡迎透過電子郵件info@dyf.com.hk發表評論或意見。

2. 我們的環境、社會及管治方針

2.1 董事會關於環境、社會及管治的聲明

本集團並未將環境、社會及管治管理視為一項成本，而是將其作為確保任何業務（包括我們自身的業務）長期成功的關鍵部分。近年來，我們推出多項舉措，進一步開拓方法，積極管理環境、社會及管治表現。我們進一步強化了將環境、社會及管治融入投資過程這一方針，採取切實可行的步驟，確立並推進我們在如下幾方面的遠大目標：應對氣候變化、創造可持續價值及持續提升我們在網絡內的環境、社會及管治能力。我們將力求將環境、社會及管治納入我們的所有投資策略，從而為我們通過可複製的價值創造方法創造可持續價值這一更宏大目標提供支持，同時亦有助我們考量相關風險因素。董事會關於環境、社會及管治的聲明所側重的領域概述如下：

環境、社會及管治報告



應對氣候變化

- 減少溫室氣體排放是氣候風險管理的關鍵要素。
- 持續制定並優化氣候策略。
- 為本集團及其持份者創造長期價值。



創新驅動經營

- 升級創新技術，提升創新管理水平。
- 響應市場對綠色低碳產品及服務的需求。



管治框架

- 認識到在開展業務過程中保持高度誠信及良好職業道德的重要性。
- 成立由董事會委員會成員組成的環境、社會及管治委員會，彰顯董事會進一步加強長期環境、社會及管治管理的決心和行動。



支持社區發展

- 採取一系列措施支援社區建設，為社會發展注入正能量。
- 與社區共建溫暖友愛的氛圍。



健康與福祉

- 保持穩健的業務表現並與員工共同成長，秉持公開、公平、公正及合理的人力資源政策。
- 致力於通過為員工及其他相關方提供健康、舒適及安全的工作場所，全面促進員工的健康及福祉。
- 完善安全生產管理體系。



多元化、平等及共融

- 重視經驗及背景的多元化，並積極爭取從內部晉升。
- 制定董事會多元化政策，並在業務營運中嚴格執行該政策中的所有要求。

展望未來，我們將在此基礎上再接再厲，追求並實現我們的環境、社會及管治目標，包括成為一家在環境、社會及管治方面負責任的企業。

環境、社會及管治報告



2.2 環境、社會及管治策略及管理

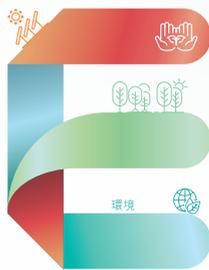
環境、社會及管治管理指引及策略

基於經營戰略和行業特點已根深蒂固，我們參照國內外政策以及環境、社會及管治標準，識別、評估及分析重大環境、社會及管治議題。我們每年收集持份者的意見，並使用相關結果對議題進行重要性排序。然後確定擬於報告中披露的議題，並提交董事會審閱及驗證。

環境、社會及管治目標、指標及檢討進度

本集團已建立量化的環境、社會及管治績效管理機制，並定期識別短期及長期的風險及機遇。通過以國際標準和行業最佳實踐為基準，我們亦識別及優先考慮氣候相關風險及機遇。

本集團持續優化環境、社會及管治管理和營運機制，進一步將環境、社會及管治因素融入企業管治、風險管理和業務戰略中，積極識別和監督對我們業務表現有重大影響的環境、社會及管治風險和機遇。



- 氣候變化策略—審閱我們應對氣候變化的方針，並制定可持續發展計劃，以識別和應對相關的實體和轉型風險與機遇
- 綠色營運常規—盡力減低我們營運對環境帶來的影響
- 高效生產—最大限度地提升資源效益並提高生產力
- 可持續發展的物流常規—在整個運輸過程中，改善營運效率並降低碳排放。



- 本集團持續推行多項實踐，維護股東權益。
- 我們繼續配合策略重點開展工作，包括以下事項：
 - 發展健康及綠色社區；
 - 支持整體健康與福祉；
 - 促進人才成長與發展；
 - 促進多元化、平等及包容的文化；及
 - 投資於持續增長與發展；



- 確保我們的企業管治架構符合適用法律及法規、行業最佳常規及全球趨勢
- 檢討及監察內部監控系統及風險管理程序，以確保整體成效持續改善
- 秉持商業誠信的最高道德標準，並在整個集團內培養合規文化
- 董事會監督並肩負責落實執行責任、以持份者為中心的常規，以配合不斷演變的管治環境、持份者期望及我們對彼等作出的承諾。

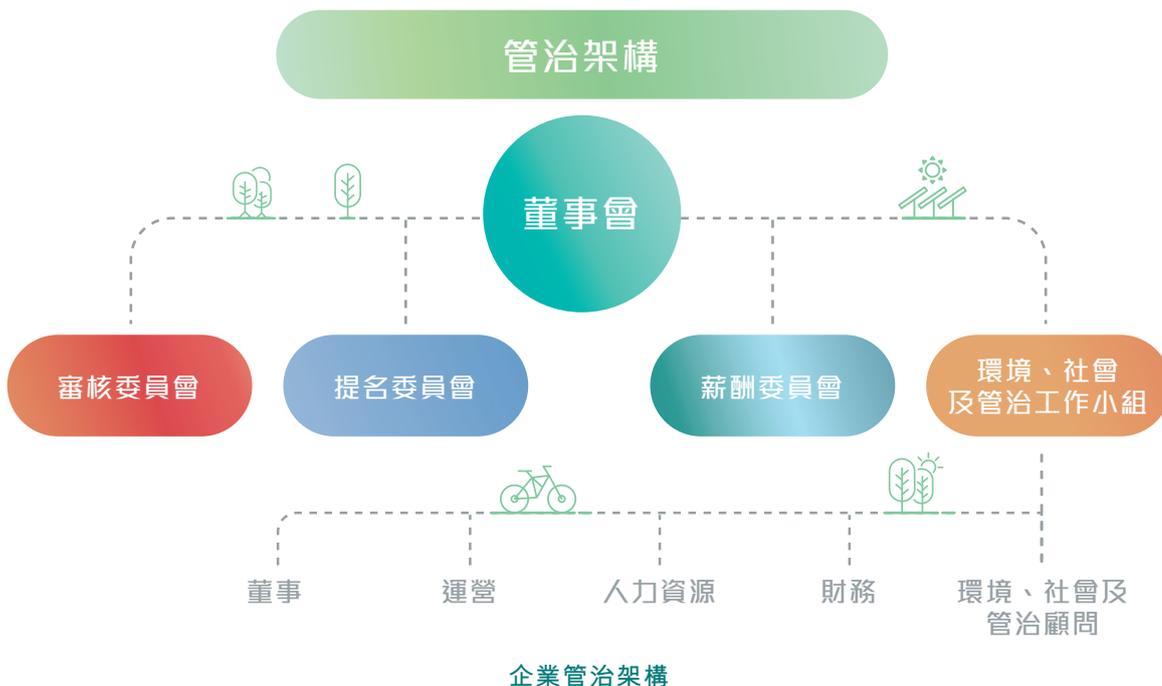
環境、社會及管治報告

2.3 環境、社會及管治的管治架構

自二零二零年起，為解決環境、社會及管治管理的議題，除現有的審核、薪酬及提名委員會外，本集團成立了環境、社會及管治委員會以及環境、社會及管治工作小組，全面負責監督、協調和評估本集團內部有關環境、社會及管治的風險和機遇。

環境、社會及管治委員會獲授權定期審閱及監督本集團的環境、社會及管治政策及表現，確認環境、社會及管治層面的風險及機遇，確保本集團符合相關法律及監管規定，監察及應對新出現的環境、社會及管治事宜、制定氣候策略及監督氣候相關事宜的管理，並向董事會提出建議以改善本集團的環境、社會及管治表現。

於報告期內，環境、社會及管治委員會組織會議審閱本集團的環境、社會及管治政策，包括減少碳足跡、員工的專業發展及社區參與，並實施環境、社會及管治相關董事會決議。



2.4 持份者參與

現今，持份者參與被廣泛認為是一個重要組成部分，以聆聽並回應他們的要求和建議，鞏固與他們的緊密關係與合作，並不斷促進可持續發展，實現雙贏結果。本集團高度重視持份者的期望及需求，於報告期內開展持份者參與活動，通過建立多個參與渠道，確保持份者充分了解本集團的環境、社會及管治表現。

本集團已制定一套方法，用來識別持份者組別所關注的廣泛議題，並使用重要性矩陣來評估持份者在參與過程中所識別的重大議題。當一個議題對我們的長期商業或營運可行性產生顯著影響，並給經濟、環境或社會議題帶來重大影響，則該議題被分類為重大議題。下表概列持份者組別、關注的議題及溝通渠道。

表2-1：持份者及溝通渠道

持份者	關注議題	溝通渠道
 <p>員工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 平等包容的工作環境 員工健康與安全、工作條件及福利 職業發展及培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 管理層定期與員工代表舉行會議 培訓課程 職業健康與安全培訓
 <p>股東</p>	<ul style="list-style-type: none"> 企業管治及風險管理 業務及財務表現 營運遵守適用法律法規 高效的企業管治 及時、真實的信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 年報及中期報告 定期會議及通訊 環境、社會及管治報告
 <p>供應商</p>	<ul style="list-style-type: none"> 產品或服務質量 業務模式的可持續性 營運遵守適用法律法規 	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢討會議
 <p>社區</p>	<ul style="list-style-type: none"> 當地環保 參與當地社區活動 營運遵守適用法律法規 	<ul style="list-style-type: none"> 參與當地社區活動及義工服務

2.5 重要性評估

本年度，本集團重新進行了重要性評估，以確保專注於對我們的業務及持份者最重要的環境、社會及管治議題。於持份者參與後，我們於報告期內進行了一次重要性評估，目標如下：

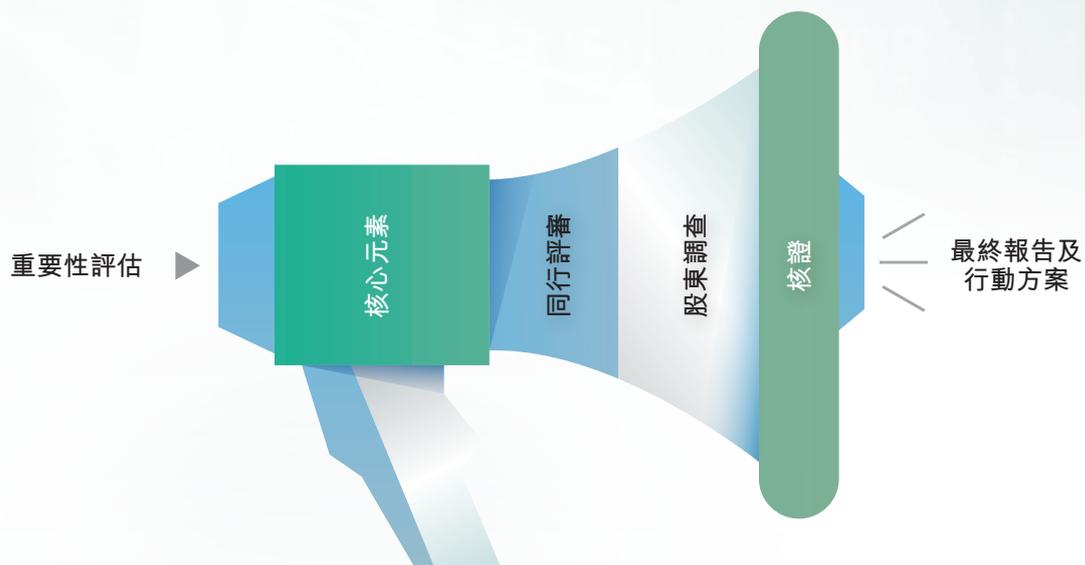
- 重新審視、評估及更新我們的環境、社會及管治優先事項，並驗證其原因；
- 評估環境、社會及管治政策、常規及披露的趨勢，並進行同業比較；
- 符合持份者處理優先事項的期望；
- 可持續發展報告準則優先，進一步加強我們的公開披露；及
- 識別關鍵績效指標並制定目標，以實現可持續發展戰略的現代化並進一步推動該策略。

環境、社會及管治報告

我們的重要性評估涉及下列程序。



環境、社會及管治報告



以下矩陣反映了重要性評估的高層次結果，使我們能夠確定對本集團及其持份者最為重要及最具影響力的環境、社會及管治議題。該等議題乃根據其影響及重要性的相對重大程度（基於內部及外部參與者的反饋）繪製。



環境、社會及管治報告

2.6 環境、社會及管治表現



158,779 千瓦時



46,500 千克



13,933 升



我們為麥當勞叔叔之家慈善基金提供支持



社區捐贈
超過100,000港元



- 零投訴
- 沒有已審結的貪污訴訟案件
- 沒有違反勞工準則的情況



- 75培訓小時
- 因工傷損失工作日數為零
- 因工死亡人數為零
- 低流失率
男性：40.0% 女性：18.6%



我們的環境、社會及管治表現摘要

環境、社會及管治報告



2.7 展望未來

本集團深知環境、社會及管治監管格局演變迅速，並認識到中短期內對環境、社會及管治表現及匯報的期望將繼續增加。這讓本集團有機會從競爭對手中脫穎而出，彰顯其強大的環境、社會及管治常規。為把握這一機會，本集團強調清晰的環境、社會及管治策略、穩健的管治及高質量匯報的重要性。本集團的目標是透過將該等因素納入價值創造計劃，支持其旗下公司於二零二三年後制定彼等之環境、社會及管治計劃。

在宏觀層面，本集團預計未來幾個月及未來幾年將持續存在不確定性。為解決這一問題，本集團致力於建立一個能夠抵禦意外衝擊的韌性投資組合。改善本集團的環境、社會及管治表現是該策略的關鍵部分，因為我們相信積極納入環境、社會及管治各個層面的內容將有助於面向未來的公司，並助力實現打造更好的企業及創造長期可持續價值的總體目標。通過優先考慮環境、社會及管治因素，本集團的目標是緊貼不斷變化的市場預期，降低風險，並把握可持續增長的機會。



環境層面

本集團持續檢討我們在氣候變化方面的方針，並制定可持續發展措施，以識別及應對相關的實體及過渡風險與機遇。

本集團採納綠色營運常規—盡量減少我們營運對環境的影響。

將環境、社會及管治納入投資流程。



社會層面

本集團繼續實施各種社會常規，以保障股東權益。

我們關注社會發展，持續幫助有需要的人士，期望與所有人共享更美好的未來。



管治及經濟層面

我們確保企業管治架構符合適用法律及法規、行業最佳常規及全球趨勢。

我們檢討及監察內部控制系統及風險管理程序。

我們秉持商業誠信的最高道德標準，並在本集團內培養合規文化。

環境、社會及管治報告

3. 愛護地球

3.1 管理氣候風險與機遇

氣候機會和技術規模正在擴大，以支持向低碳經濟轉型，然而情況仍然複雜。此外，我們觀察到全球範圍內與氣候相關的不利事件在頻率和嚴重性上都呈現增加趨勢。我們認識到，氣候變遷將對企業造成日益顯著的干擾，並對某些行業產生實質影響。

TCFD | TASK FORCE ON
CLIMATE-RELATED
FINANCIAL
DISCLOSURES



作為一家具有環保意識及可持續發展的企業，本集團將可持續環境保護作為戰略重點，並致力於積極管理長期氣候風險及維持高標準的環保規定，以滿足有關的運作要求，並會繼續按適用法規及政策的要求，投入人力及財政資源進行環境保護、減少碳足跡及遵守適用法律及規例項下的環保規定。

本集團致力於全球經濟的低碳轉型賦能以及落實氣候相關財務信息披露工作組（「TCFD」）的建議，為投資者及持份者提供與我們業務相關的氣候相關風險及機遇的有用資訊。TCFD為市場導向的倡議機構，旨在於主流文件中制定自願性和統一性的氣候相關財務風險披露建議。此外，應對氣候變化可增強我們業務的韌性，並使我們能夠把握可能帶來的機遇。在此基礎上，我們識別出以下與氣候變化相關的風險和機遇。

環境、社會及管治報告

管治

本集團已成立環境、社會及管治委員會，肩負環境、社會及管治責任，包括制定氣候相關工作計劃、審閱氣候風險相關政策及披露文件、識別對本集團發展有重大影響的氣候相關風險及機遇，並採取適當應對措施。

戰略

本集團根據行業發展情況識別重大氣候相關風險和機遇，並採取策略和措施，防範和應對氣候變化帶來的轉型和實體風險。

風險管理

本集團將環境、社會及管治因素納入風險管理流程，並將氣候及環境考慮因素融入業務管理各階段，包括審批、盡職審查、投資決策、擴大信貸及集中度管理。

表現及目標

本公司於年度環境、社會及管治報告中披露其可持續業務及營運的表現，披露及分析水資源、能源及溫室氣體排放等相關指標。

3.2 減緩氣候變化

本集團致力於二零五零年前實現淨零排放，表明其減少環境影響及降低轉型風險的決心。為準備氣候相關披露，本集團已分配人力及財務資源，以持續評估氣候變化對我們業務及營運的影響。評估旨在識別與本集團最相關的實體及轉型風險。有關結果適時納入我們的風險管理系統。

本集團面臨的氣候風險一般分為兩大類，包括實體風險及轉型風險。

- 實體風險與氣候變化的實體影響有關的實體風險，可由洪水及颱風等事件（急性風險）或氣候模式的長期轉變（如持續高溫及海平面上升）（慢性風險）所致。
- 轉型風險涉及轉向低碳經濟的過程，這可能需要政策、法律、技術和市場變化，以應對與氣候變化相關的減緩和適應需求。

環境、社會及管治報告

表3-1：氣候相關風險與機遇

氣候風險類別	氣候驅動因素	風險詳情	主要受影響的時間跨度
實體風險	急性	更頻繁及更嚴重的氣候事件，如洪水、乾旱等，可能影響融資性資產及抵押品價值 天氣模式及當地生態系統穩定性的改變，影響食品生產及生活環境	短期—中期—長期
	慢性	氣溫上升影響工作環境、生活條件及當地基礎設施。 海平面上升影響當地生態系統，沉降及水災風險增加	長期
轉型風險	市場	消費者行為改變，包括刻意轉向更可持續的產品	短期—中期
	政策制定	政策環境更嚴格，影響我們的業務營運 提高溫室氣體排放定價，倡導轉向可再生能源	短期—中期—長期
	技術及數據	投資技術以減少排放或提高能源效益評級	中期
	監管壓力	新披露規定，令失實陳述風險增加 監管要求增加可能導致不合規情況增加	短期—中期
	聲譽	隨著公眾對氣候變化及綠色低碳發展的意識不斷提高，未能滿足持份者的期望可能會使本公司面臨聲譽風險 減排措施有偏差可能對聲譽造成影響	



表3-2：氣候相關風險和機遇的影響

常見氣候相關風險	不利影響／益處	我們的回應及行動
風險		監控及加強 環境風險預防
實體風險	急性實體風險	經營及維護成本增加 損失收入
	慢性實體風險	極端天氣相關的傷害增加， 影響員工健康與安全
		實施自然災害應急計劃 採取預防措施及靈活的工作 安排 本集團致力於淨零排放及提 高資源效益
轉型風險	市場風險	未能配合低碳及綠色營運可 能導致市場受挫
	技術及數據風險	新技術投資失敗 過渡至低排放技術的成本
	聲譽風險	市場信號不明朗 消費者喜好轉變
		未能符合持份者的期望
		適應—緊跟全球政策及氣候 行動的進展。 透過分析市場與淨零排放、碳 達峰、綠色金融等政策的一致 性，推動有關氣候相關風險和 機遇的跨界對話。

環境、社會及管治報告



 轉型風險

 實體風險

 市場機遇

環境、社會及管治報告



3.3 企業環境政策

本集團相信，減少自身溫室氣體排放和與日常營運相關的參與，不僅是對社會及地球所做的正確之舉，亦可為本集團及其持份者創造長期價值。具體而言，減少排放有助建立抵禦氣候相關風險的能力，並透過提高能效、有效採購能源及管理未來碳稅的影響，降低成本。

本集團製定了相關規則制度，對能源消耗、溫室氣體排放、廢棄物、污水及其他污染物的排放進行妥善有效的管理，重點如下文所述：

- 評估、監控及管理與我們業務有關的環境風險及機遇；
- 遵守適用的環保法律法規；
- 在營運中整合環境因素；
- 定期為我們的環境、社會及管治管理方法確定適當的目標和指標；
- 不斷提升環境、社會及管治管理體系，建立並維持嚴格標準；
- 通過節約自然資源及儘量減少浪費，防止污染和保護環境；
- 定期與員工進行溝通，以提升彼等的環保意識及低碳生活方式；
- 向持份者介紹我們的環保表現，並在適當情況下尋求彼等的參與。

於報告期內，本集團遵守與廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生有關的環境保護法規及政策。本集團並未違反我們經營所在地區的任何環境保護法規及政策，亦未受到與環境保護有關的重大罰款、非金錢處罰及訴訟。

環境、社會及管治報告

3.4 優化節能措施，減少資源消耗

本集團碳足跡的主要來源為(1)電力消耗產生的間接溫室氣體排放，(2)辦公室行政產生的直接溫室氣體排放不可避免地直接或間接涉及化石燃料的消耗，(3)業務營運中紙張消耗產生的間接溫室氣體排放，其向空氣中釋放氮氧化物(NO_x)、硫氧化物(SO_x)及二氧化碳(CO₂)。本集團深知，溫室氣體排放是導致全球變暖的主要來源之一。因此，本集團提倡綠色辦公，並積極探索節能措施，以減少工作場所的能源及材料消耗。我們透過定期宣傳活動推廣節能文化。本集團採納的可持續措施包括：

減少能源消耗

- 在可行情況下使用節能辦公設備及電器以減少間接溫室氣體排放；
- 提倡遠程視頻會議，減少差旅；
- 室內溫度保持在舒適的最佳水平；
- 根據營運時間表，對工作場所的照明和通風系統進行開關和分區控制；
- 鼓勵員工在不使用時關閉機器和設備，如電腦和顯示器；
- 通過按需使用，減少電池和辦公用品的消耗；
- 鼓勵員工乘坐公共交通工具上下班，為社會減少碳排放做出貢獻；
- 在辦公設備及工作場所張貼「綠色信息」標誌，以提醒員工提高環保意識；及
- 組織案例研究等培訓課程，以提升員工節能及減少溫室氣體的意識，並促使員工共同執行節能措施（倘適合）。

環境、社會及管治報告

減少紙張消耗

本集團的業務營運會消耗一定量的紙張，本集團已採取一系列措施減少紙張消耗並倡導無紙化辦公模式：

- 通過開發自有內部管理系統來減少各級管理的紙張使用，從而實現無紙化辦公；
- 於切實可行情況下選擇提供無紙化操作程序的工作夥伴；
- 鼓勵使用電子通訊方式管理日常流程；及
- 使用雙面打印，並重複使用單面打印的紙張。

3.5 廢氣及溫室氣體排放

本集團的業務不可避免地涉及消耗化石燃料，直接或間接向空氣排放氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)及二氧化碳(CO₂)。根據香港交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》，報告期內我們「排放物」方面的環境表現列於下表。

表3-3：排放物

	單位	二零二三財年	二零二三財年 密度	二零二二財年	二零二二財年 密度
溫室氣體排放	二氧化碳當量 (千克)	46,500	1,660.7	31,813	775.9
範圍1	二氧化碳當量 (千克)	36,278	1,295.6	27,111	661.2
範圍2	二氧化碳當量 (千克)	8,788	313.9	3,647	88.9
氮氧化物	克	6,048	216.0	5,977	145.8
硫氧化物	克	205	7.30	150	3.7
顆粒物	克	445	15.9	440	10.7

附註：

溫室氣體排放數據乃按二氧化碳當量呈列，並參照（包括但不限於）世界資源研究所及世界可持續發展工商理事會刊發的《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、美國環境保護署發佈的《溫室氣體清單指南—移動燃燒源的直接排放》、發電站發佈的最新排放因子及香港交易所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告？—附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》。

於報告期內，本集團並未發生有關溫室氣體排放的不合規事件。

環境、社會及管治報告

3.6 廢棄物管理

廢棄物管理政策

本集團意識到在日常營運中無可避免會產生廢棄物。減少廢棄物是我們排放控制工作的焦點。本集團的主要廢棄物管理政策致力採用廢棄物管理層級（廢棄物預防、再利用、循環使用、回收及最終處置），以在可行情況下盡量減少廢棄物產生，實現綠色無紙化營運。本集團透過以下措施及目標，實現我們的廢棄物控制目標。

- 我們秉承「4-R原則（即減少、再利用、更換及回收）」，作為廢棄物管理的主要政策；
- 我們將使用可持續產品的承諾擴展至業務的所有範疇；
- 我們鼓勵所有員工採用雙面打印、回收紙張以及更多採用電子信息系統共享資料或內部管理文件，以減少紙張使用量；
- 我們鼓勵更多使用可重複使用的產品，例如信封，並加強廢物分類，以循環再造；
- 我們通過收集所有已使用之碳粉盒，並將之交回給回收商，達致已使用碳粉盒的全面回收；
- 我們鼓勵於工作場所盡量減少使用抹手紙；
- 我們通過張貼海報及提示鼓勵僱員進行垃圾分類；
- 我們加強員工在環境管理、減少廢棄物及廢棄物循環方面的意識、鼓勵彼等掌握有關實踐可持續發展方面的適當技能和知識；及
- 我們密切留意政府有關廢棄物管理、減少廢棄物及循環再造活動的最新倡議和政策，務求適時分配資源和制訂策略。

有害廢棄物

鑒於我們的業務性質，本集團在整個營運過程中不會直接產生有害廢物。在我們的運作過程中，只要可行，我們都努力回收電子垃圾，最終降低處理這些電子部件所涉及的金錢和環境成本，否則這些電器部件將被廢棄和作為有害廢棄物處理。

無害廢棄物

本集團產生的無害廢棄物主要為辦公室廢棄物，包括我們營運過程中耗用的文具、包裝材料及紙張。辦公室廢棄物由物業管理公司處理。

環境、社會及管治報告

廢水排放

本集團的營運過程不會消耗大量水。我們的主要用水為衛生用水，因此，我們設施排放的大部分廢水為衛生廢水。本集團確保所有生活污水均妥善排放至城市污水管網，以進行後續污水處理。

表3-4：廢棄物排放

	單位	二零二三財年
生活垃圾	千克	6,396

於報告期內，本集團並無收到有關向水及土地排污以及廢棄物產生的不合規情況的報告。

3.7 資源使用

隨著天然資源的枯竭，可持續發展在整個業務過程中變得至關重要，本集團正努力優化及減少我們消耗的整體天然資源總量。按照節能減排相關規定，在日常資源使用（如水、電和耗材）方面，我們不斷推動節能和消耗量的降低，建立節約用電和用水的意識，實施嚴格的廢棄物回收處理流程。本集團結合自身營運實際，持續追求資源節約型清潔發展，降低自身活動對環境的不利影響。

用水

本集團對水資源管理採取謹慎態度，力求最大限度地提高效率並減少耗水量。我們努力讓全體員工養成自覺節約用水的習慣。在茶水間張貼環保訊息，提醒員工節約用水的重要性和緊迫性。公用設施定期維修保養，確保滲水或漏水的管道及時更換或維修。此外，本集團亦致力減少用水量及循環用水，並改善工作場所排放的廢水的質量。

包裝材料

鑒於本集團的業務性質，我們並無生產設施，亦並未在營運中消耗大量包裝材料。然而，我們鼓勵供應商減少使用包裝材料。

環境、社會及管治報告

環保績效

根據香港交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》，於報告期內我們「能源及資源使用」方面的環境表現列於下表。

表3-5：能源及資源使用

	單位	二零二三財年	二零二三財年 密度	二零二二財年	二零二二財年 密度
電力	千瓦時	23,751	848.3	22,793	555.9
外購燃氣	千克	不適用	不適用	不適用	不適用
無鉛汽油	升	13,933	497.6	10,192	248.6
柴油	升	不適用	不適用	不適用	不適用
紙張	千克	299	10.7	220	5.4
水	立方米	不適用	不適用	不適用	不適用
能源消耗總量	千瓦時	158,779	5,670.7	121,572	2,965.2

於報告期內，本集團並未發生有關資源使用的不合規事件。

4. 我們的員工

作為一家以人為本的企業，我們的成功取決於能否吸引及挽留最優秀的人才。我們深信，員工是我們寶貴的財富之一。我們尊重員工，為他們創造學習和發展的機會，並關心員工的健康與福祉，努力創造一個讓員工茁壯成長的環境。

4.1 員工健康

儘管過去幾年持續面對前所未有的挑戰，本集團仍認為需將員工的福祉放在首位。憑藉我們的知識、經驗及優勢，我們繼續確保員工及持份者的安全及福祉，提供和諧、健康及愉快的工作環境。本集團提倡在工作與生活間保持平衡。我們開展各類節日慶祝和團隊活動，增強員工的歸屬感和凝聚力，營造積極向上的團體氛圍。在充滿挑戰的時期，我們在將員工的健康放在首位的同時，確保營運盡可能平穩高效地進行。

4.2 職業健康與安全

我們致力於為所有員工以及可能受我們營運及活動影響的所有其他人提供及維持一個安全、健康及衛生的工作場所。健康及安全標準乃我們營運中的首要考慮因素，並且嚴格遵守法規。我們職業安全與健康（「職業安全與健康」）政策的目標概述如下：

- 致力為員工提供一個安全、舒適及健康的工作環境；
- 承諾為職業健康與安全管理體系投入適當資源及領導力；

環境、社會及管治報告



- 職業健康與安全管理體系旨在識別、預防及管理整個工作場所的風險和危害因素，並針對事故或人身傷害採取後續行動；
- 職業健康與安全管理體系會定期界定適當的目的和目標；
- 對事故和傷害零容忍；
- 向員工宣傳安全文化；
- 與持份者溝通我們的健康與安全表現，並在適用情況下尋求持份者參與其中；
- 定期檢討各項職業健康與安全措施表現，以保持該等措施的有效性和可靠性；及
- 遵守適用的職業健康與安全法律法規。

為了實現職業健康與安全政策的目標，我們採取了以下適當措施。

- 制定應急計劃、風險評估及事故調查機制，以確保符合職業健康與安全方面的法規；
- 組織消防演習及緊急疏散演練，以提高員工的防火意識，並培養員工針對緊急情況的適當知識和技能；
- 向員工宣傳安全文化；
- 組織新員工參加上崗培訓計劃及安全培訓計劃，盡快熟悉本集團有關健康與安全事務的企業政策；
- 根據員工之職責，為員工提供職業健康與安全培訓課程，以確保其瞭解工作危險並遵守有關職業健康與安全之安全措施；
- 向現有員工提供工作相關培訓，以增強彼等於日常操作以及安全事項方面之專業知識及技能；
- 安全主任檢討培訓課程及措施，並定期向管理層報告；及
- 禁止在工作場所吸煙、酗酒和吸毒。

環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團遵守職業安全及健康條例，確保員工的工作環境安全，包括健康、衛生、通風、消防疏散計劃、樓宇結構及逃生安全途徑等方面。於報告期內，本集團並未發生導致死亡或嚴重身體傷害的事故。於報告期內，概無發生嚴重違反員工健康及安全相關法律及法規的情況。報告期內因工傷亡情況概要見下表。

表4-1：健康與安全統計數據

	二零二三財年	二零二二財年	二零二一財年
與工作有關的死亡人數	0	0	0
與工作有關的死亡率	0	0	0
工作中受傷人數	0	0	0
因工作中受傷而停工的日數	0	0	0



為員工組織的職業健康計劃



4.3 多元化、平等及共融

多元化、平等及共融是我們員工參與工作的重點。過去一年，本集團圍繞以下四個工作領域，加速打造更加多元化、平等及共融的工作環境。



我們期望持份者將本集團視為一間真正的多元、平等及共融的公司，而多元、平等及共融已蘊含在我們的價值觀中，我們希望所有與我們合作的人都能夠感受到這一點。於報告期內，我們嚴格遵守適用法律及法規，並遵循我們的僱傭政策。

環境、社會及管治報告

4.4 人才發展

本集團認為，透過發展及培訓為員工賦能是我們取得長期成功的基石。本集團傾聽並回應員工的意見，努力打造持續學習的環境，以促進員工的職業發展，培養員工更好履行職責所需的知識和技能。我們的培訓計劃不僅是為了增強本集團的可持續發展，也是為了提供營運所需的技能，而且在可能的情況下也是為了整個社會的利益。

於報告期內，本集團為員工組織各種發展及培訓課程，包括入職培訓、技術技能培訓、主題課程（例如反貪污）及崗前培訓，詳見下表。平均每名員工接受2.7小時的培訓。

表4-2：員工發展與培訓

	單位	二零二三財年
每名員工平均受訓時數	小時	2.7
按職級劃分的每名員工平均受培訓時數		
高級員工	小時	14.7
普通員工	小時	1.2
按性別劃分的每名員工平均受訓時數		
男性	小時	2.8
女性	小時	2.7
按職級劃分的員工受訓比例		
高級員工	%	100.0
普通員工	%	68.0
按性別劃分的員工受訓比例		
男性	%	25.0
女性	%	90.0

本集團全面關注相關監管變動，並與各部門緊密合作，為有關員工及董事釐定必要的持續專業培訓，以便彼等不斷學習新知識及技能，持續具備適當的專業能力。最新適用的法律法規及條例會不時傳閱給員工及董事。實施安全培訓及全面風險評估亦為本集團最為重要的任務之一。發展及培訓計劃之詳情概述如下。

表4-3：發展及培訓計劃

入職培訓

為新入職員工組織入職培訓，介紹本集團的歷史及企業文化，以及各部門的職能，旨在協助彼等積極、快速地適應新的工作環境

持續專業培訓

通過不同的方式進行持續培訓，包括內部培訓計劃，針對特定技能發展的綜合培訓，以及針對相關員工的持續專業發展課程，以確保彼等具備相應的素質及技能

專題培訓

鼓勵董事及高級管理人員參加職業安全、企業管治、業務發展和戰略等專業主題培訓和研討會

鼓勵各部門員工參加專題課程，以加強及更新彼等的知識及管理技能，包括不同條例、規則及指引所規定的各種主題，例如《證券及期貨條例》、《個人資料(私隱)條例》、主板上市規則及指引、合規、反洗錢(「反洗錢」)、反貪污及瞭解您的客戶



組織對員工進行反貪污等專題培訓

環境、社會及管治報告

4.5 員工概況

香港

於香港，本集團於報告期內遵守香港勞工法例以及相關僱傭法律及法規，包括根據《強制性公積金計劃條例》為合資格員工參與強制性公積金退休福利計劃，根據《最低工資條例》、《僱傭條例》及《僱員補償條例》為員工提供具競爭力的工資、醫療保險、產假及其他補償。

中國內地

於中國內地，本集團於報告期內按照《住房公積金管理條例》、《中國社會保險法》及《中國勞動法》等法規參與養老保險、失業保險、生育保險、工傷保險及醫療保險等福利計劃。

於報告期內，本集團並未發現有嚴重違反人力資源方面相關法律法規的情況。我們嚴禁在工作場所出現歧視、騷擾及欺凌。根據香港交易所制定的《環境、社會及管治報告指引》，本集團於報告期內的員工詳情如下表所示。

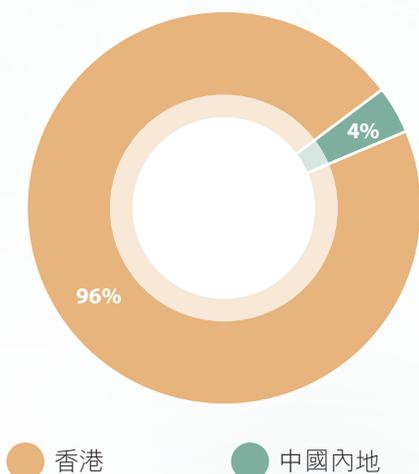
表4-4：我們的員工

	二零二三財年
全職員工總數	28
兼職員工總數	0
按性別劃分的流失率	
男性員工	40.0%
女性員工	18.6%
按年齡組別劃分的流失率	
30歲以下員工	40.0%
30-50歲員工	30.8%
50歲以上員工	10.5%

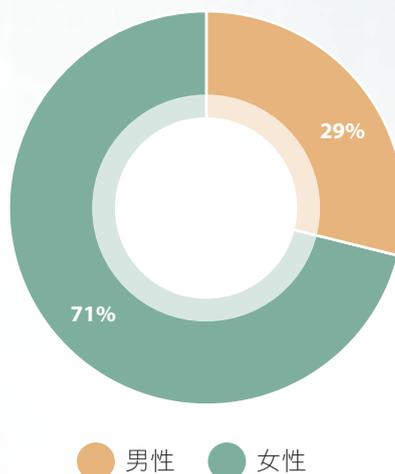
環境、社會及管治報告



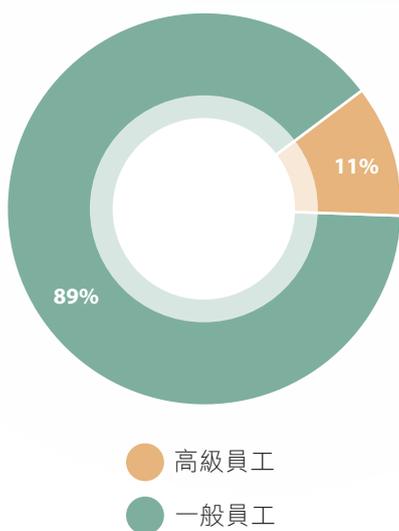
按地區劃分的員工總數
(截至二零二三年十二月三十一日)



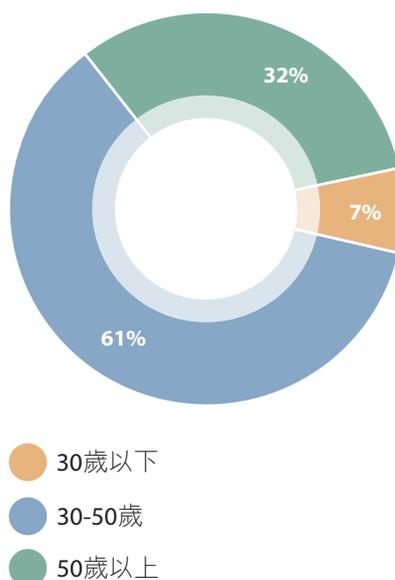
按性別劃分的員工總數
(截至二零二三年十二月三十一日)



按僱員級別劃分的員工總數
(截至二零二三年十二月三十一日)



按年齡組別劃分的員工總數
(截至二零二三年十二月三十一日)



環境、社會及管治報告

4.6 勞工準則

本集團嚴格遵守當地僱傭法律及法規。我們秉持公平、公正及公開的用人理念。我們高度重視員工的能力，杜絕任何形式的歧視，不論其地區、國籍、宗教、年齡、性別、婚姻狀況及身體狀況，對所有員工一視同仁。我們亦嚴禁以任何形式僱用任何童工及強制勞工，並充分了解剝削童工及強制勞工違反人權及國際勞工公約。此外，我們為殘疾人士提供平等的就業機會，幫助其融入社會。

於報告期內，本集團嚴格遵守相關法律法規，包括《勞動法》及香港《僱傭條例》。一旦發現有任何虛報年齡、身份及／或就業狀況的情況，將隨即終止與相關求職者的僱傭關係，而本集團將在切實可行的情況下盡快向有關當局報告。於報告期內，我們並未發現違反勞工法律及規例的情況。

4.7 和諧的工作環境

本集團堅信，和諧的工作環境始終是本集團健康繁榮發展的主要推動力。我們實施以下措施以打造和諧的工作環境：

- 對工作場所歧視及騷擾（包括工作場所暴力）採取零容忍政策；
- 定期召開全體員工會議，介紹有關業務表現及關鍵項目發展的最新情況；
- 員工參與，以確保企業和團隊層面能夠傾聽及回應員工的意見；及
- 於報告期內組織定期聚會及節日聚會，以促進不同職級員工的和諧精神，表彰彼等對本集團的貢獻及盡職盡責的精神。

本集團相信，我們的企業文化及和諧的工作環境必然會產生協同效應，促進員工留任並提高生產力。

環境、社會及管治報告

5. 負責任經營

我們深知，以負責任的態度經營業務是可持續財務表現的核心，也是為投資者、員工及社區帶來長遠價值的核⼼。我們的目標是成為亞太區領先的負責任企業。我們堅定不移地打造良好的企業管治、高水準的道德及誠信文化以及負責任的營運。

5.1 供應鏈管理

本集團持續優化供應鏈管理並與商業夥伴及供應商共同推動可持續發展。我們的供應鏈管理團隊在招標過程中不僅考慮經濟和商業利益，亦會評估供應商及分包商在遵守法律法規方面的記錄，包括環境、社會及管治方面。

我們制定了供貨商和供應商甄選機制，該機制基於潛在供應商對安全、環境、強迫勞工、童工和其他社會方面的所有適用法律法規的遵守情況。在我們的評估程序中，環保及具擔社會責任功效的產品和服務會獲得更高的技術評分。為評估甄選出的供應商的表現以及將供應鏈上的環境及社會風險最小化，定期及於必要時對彼等進行評估，內容涵蓋專業資格、服務／產品質量、財務狀況、誠信及社會責任等。評估結果不符合要求的供應商會從核准名單上移除。

各供應商均須遵守我們的業務守則，禁止以不正當方式提供禮品、貸款、招待、服務或好處。此外，本集團亦鼓勵商業夥伴採納環境及社會層面的最佳慣例，制定節能及減少能耗的政策，將可持續發展理念納入核心業務。在同等條件及原則下，我們優先選擇本地供應商，以減少長途運輸對環境造成的負面影響，帶動地方經濟發展。

我們相信，透過上述審查過程，我們可以將供應鏈管理相關的潛在環境及社會風險降至最低。於報告期內，本集團的供應商均位於我們經營所在地區。並無接獲供應商的投訴，亦無任何有爭議的債務或未償還債務，且所有債務均已於到期日或之前或雙方約定的較後日期清償。

5.2 產品責任

鑒於我們的業務（投資控股）性質，本集團認為產品責任對本集團而言不適用。

環境、社會及管治報告

5.3 透明

本集團致力與其持份者進行有效溝通。我們的年度環境、社會及管治報告是在公共論壇上與持份者分享詳盡的非財務資料的主要渠道。

我們繼續加強環境、社會及管治表現與行業慣例及監管要求的一致性。例如，我們認識到全球報告指引正在加強將TCFD的建議納入環境、社會及管治方針，因此，我們正在將TCFD的建議納入我們自身的流程，包括通過於本報告作出的披露。

5.4 私隱保護

本集團重視保護客戶個人資料，嚴禁未經授權查閱、使用或防止丟失，同時在收集、處理及使用客戶個人資料方面遵守《個人資料(私隱)條例》。為保護客戶私隱，本集團採取切實可行的步驟，確保客戶數據得到安全存儲，且資料的使用僅限於原始收集目的或與原始收集目的有關。我們盡力確保所有收集的資料免受非授權或意外訪問、處理、清除或其他用途。本集團尊重並高度重視其持份者的私隱權。

此外，本集團認識到加強我們的數字化準備工作及持續改進本集團工具包的重要性，從而應對未來的技術挑戰及本集團在日益數字化的世界中面臨的額外及快速變化的風險。我們持續加強我們的網絡安全措施，以確保我們能夠應對日益複雜的網絡安全形勢以及在遠程工作增加的情況下面臨的新挑戰。

於報告期內，概無發生任何與我們數據私隱有關的不合規事件，亦無收到任何會產生重大影響的重大投訴。

5.5 反貪污

本集團竭力堅持高標準的商業道德，並禁止任何形式的賄賂和腐敗行為。本集團就反欺詐和反賄賂制定了一系列適用於全體員工的政策及行為守則。一般而言，我們要求員工申報任何利益衝突，以避免與分包商或供應商可能發生任何利益衝突，並為員工舉辦有關反貪污和避免利益衝突的研討會。我們亦鼓勵我們業務相關方(包括供應商)遵守該等政策原則，並主動向本集團報告任何疑似不當行為。與此同時，我們鼓勵員工向審核委員會報告任何與會計監控及審核事項有關的問題，審核委員會將審查每項投訴並決定應如何進行調查。於報告期內，共記錄18小時有關反貪污的培訓。

於報告期內，本集團遵守對本集團有重大影響的有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的相關法律及法規，例如《香港防止賄賂條例》以及中國內地的《刑法》及《懲治貪污條例》。於報告期內，本集團並無已結案的反貪污案件，審核委員會亦未接獲相關員工投訴。

環境、社會及管治報告



5.6 反洗錢

本集團全力支持國際社會打擊嚴重犯罪、毒品販運及恐怖主義，並致力協助當局識別洗錢及恐怖分子融資交易。本集團的打擊洗錢及恐怖分子資金籌集政策明確規定，全體員工均有義務遵守所有適用的打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的法律法規。為避免本集團的服務被用於該等用途，操作手冊包含了以風險為本的方法進行盡職審查及持續監控、報告可疑活動及保存記錄的程序。我們定期審閱操作手冊，並根據相關法律法規的變動進行更新。我們亦定期進行內控審查，以確保遵守打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的程序。我們也為全體員工提供有關打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的培訓，幫助員工瞭解、實施及遵守打擊洗錢及恐怖分子資金籌集的程序。

於報告期內，本集團遵守《防止賄賂條例》等對本集團有重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律法規。於報告期內，並無已結案的洗錢案件。

5.7 舉報

為了鼓勵員工舉報可能損害本集團利益的違法、違規、瀆職、不道德或不當行為，我們制定了舉報政策和執程序，以供員工透過保密舉報渠道舉報不當行為，並盡可能涵蓋全體員工。該項政策旨在鼓勵員工舉報違反道德原則及本集團政策的行為，如違反本集團政策、法律、規則、法規、財務報告的一般慣例及內部控制等事件。

本集團努力按照公平合理的方式解決「舉報人」的擔憂，審慎處理舉報，並針對各項合理報告開展全面及獨立的調查。不論指控是否成立，所有善意「舉報人」均得到合理保護，免受報復或對工作的不利影響。

舉報政策及程序適用於本集團所有級別員工，已載入員工手冊，並已分發予員工工作參考。

5.8 保護知識產權

本集團致力遵守與知識產權（「知識產權」）有關的相關法律法規，通過專利費和定期商標續展來評估和保護其知識產權。為了防止侵權和加強版權保護，本集團制定了涵蓋計算機軟件安裝、複製版權作品或發佈和使用互聯網信息等方面的版權合規政策。

環境、社會及管治報告

6. 社區參與

本集團積極參與當地非營利組織的活動並與其建立夥伴關係，組織並參加各種慈善活動和行動，例如健康教育和行動、扶貧行動、保護兒童、老人及弱勢群體的行動、動物福利及環境保護行動，為建設更美好的社會出一分力。我們透過社區服務及社會支援項目等各種渠道，盡最大努力及調集資源幫助當地社區及有需要的人士。

6.1 社區服務

在社區關懷方面，我們於報告期內參加了由麥當勞叔叔之家慈善基金（「RMHC」）於二零二三年十二月組織的慈善活動。RMHC是一間於香港註冊的獨立非營利組織，其使命是為家庭提供「出門在外的家」，令家人可陪伴住院的孩子。我們認為這與我們的理念不謀而合，即家人的關愛和支持是最有效的良藥。



我們參與麥當勞叔叔之家慈善基金的社區活動

6.2 社會援助

於報告期內，我們向社區內的多個慈善協會提供總額超過100,000港元的贊助。

本集團深知社會責任的重要性，並將繼續將社區服務作為我們營運不可或缺的一部分。展望未來，本集團將繼續致力培養積極參與社區服務的文化。我們將繼續鼓勵員工積極參加志願者服務，攜手在我們賴以生存的社區發揚服務精神。透過志願服務及社區參與，我們致力建立穩固及有意義的關係，促進相互支持及可持續發展。

環境、社會及管治報告



7. 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告相關章節	備註
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的 排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律 及規例 的資料	愛護地球	
關鍵績效指標A1.1	排放物種類及相關排放數據	愛護地球	
關鍵績效指標A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室 氣體排放量（以噸計算）及（如適用） 密度	愛護地球	
關鍵績效指標A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及 （如適用）密度	不適用	本集團尚未發現核心 業務產生任何有害 廢棄物
關鍵績效指標A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及 （如適用）密度	愛護地球	
關鍵績效指標A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些 目標所採取的步驟	愛護地球	
關鍵績效指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法， 及描述所訂立的減廢目標及為達到 這些目標所採取的步驟	愛護地球	

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告相關章節	備註
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他 原材料）的政策	愛護地球	
關鍵績效指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源 （如電、氣或油）總耗量（以千個 千瓦時計算）及密度	愛護地球	
關鍵績效指標A2.2	總耗水量及密度	愛護地球	
關鍵績效指標A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及 為達到這些目標所採取的步驟。	愛護地球	
關鍵績效指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題， 以及所訂立的用水效益目標及 為達到這些目標所採取的步驟。	不適用	認定為與本集團營運 無關
關鍵績效指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量及（如適用） 每生產單位估量	不適用	包裝材料的使用不適 用於本集團核心業務
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大 影響的政策	愛護地球	
關鍵績效指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大 影響及已採取管理有關影響的行動。	愛護地球	
層面A4：氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生 影響的重大氣候相關事宜的政策。	愛護地球	
關鍵績效指標A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的 重大氣候相關事宜，及應對行動。	愛護地球	

環境、社會及管治報告



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告相關章節	備註
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	我們的員工	
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	我們的員工	
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	我們的員工	
層面 B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	我們的員工	
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率	我們的員工	
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數	我們的員工	
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	我們的員工	

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告相關章節	備註
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	我們的員工	
關鍵績效指標B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	我們的員工	
關鍵績效指標B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	我們的員工	
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	我們的員工	
關鍵績效指標B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	我們的員工	
關鍵績效指標B4.2	描述在發現童工及強制勞工時消除有關情況所採取的步驟	不適用	於報告期內並無發生此類事件。
營運慣例			
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	負責任經營	
關鍵績效指標B5.1	按地區劃分的供應商數目	負責任經營	
關鍵績效指標B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法	負責任經營	
關鍵績效指標B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	負責任經營	
關鍵績效指標B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	負責任經營	

環境、社會及管治報告



層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告相關章節	備註
層面 B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例 的資料	負責任經營	
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	不適用	不適用於本集團的核心業務
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	不適用	不適用於本集團的核心業務
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	負責任經營	
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	不適用	不適用於本集團的核心業務
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	負責任經營	

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	環境、社會及管治 報告相關章節	備註
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律 及規例 的資料	負責任經營	
關鍵績效指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並 已審結的貪污訴訟案件的數目及 訴訟結果	負責任經營	於報告期內，並無 已審結的貪污 訴訟案件。
關鍵績效指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關 執行及監察方法	負責任經營	
關鍵績效指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	負責任經營	
社區			
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區 需要和確保其業務活動會考慮社區 利益的政策	社區參與	
關鍵績效指標B8.1	專注貢獻範疇	社區參與	
關鍵績效指標B8.2	在專注範疇所動用資源	社區參與	